



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
CAMPUS DE NATAL
CURSO DE TURISMO**

NARA CRISTINA FELIPE

**A INFLUÊNCIA QUE O EVENTO FEST BOSSA & JAZZ EXERCE SOBRE O
TURISMO DAS LOCALIDADES ONDE OCORRE: UM ESTUDO NO MUNICÍPIO
DE MOSSORÓ/RN.**

NATAL/RN

2017

NARA CRISTINA FELIPE

**A INFLUÊNCIA QUE O EVENTO FEST BOSSA & JAZZ EXERCE SOBRE O
TURISMO DAS LOCALIDADES ONDE OCORRE: UM ESTUDO NO MUNICÍPIO
DE MOSSORÓ/RN.**

Trabalho de conclusão do curso apresentado à Banca Examinadora do Curso de Turismo da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Turismo.

ORIENTADOR: Prof^a Marília Medeiros Soares, Msc.

NATAL

2017

Catálogo da Publicação na Fonte.
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.

F315i Felipe, Nara Cristina
A INFLUÊNCIA QUE O EVENTO FEST BOSSA & JAZZ EXERCE SOBRE O TURISMO DAS LOCALIDADES ONDE OCORRE: UM ESTUDO NO MUNICÍPIO DE MOSSORÓ - RN. / Nara Cristina Felipe. - Natal/RN, 2017.
27p.

Orientador(a): Profa. M^a. Marília Medeiros Soares.
Monografia (Graduação em Turismo). Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.

1. Turismo Cultural. 2. Fest Bossa & Jazz. 3. Mossoró/RN. I. Soares, Marília Medeiros. II. Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. III. Título.

NARA CRISTINA FELIPE

**A INFLUÊNCIA QUE O EVENTO FEST BOSSA & JAZZ EXERCE SOBRE O
TURISMO DAS LOCALIDADES ONDE OCORRE: UM ESTUDO NO MUNICÍPIO DE
MOSSORÓ/RN.**

Monografia apresentada à
Universidade do Estado do Rio Grande do
Norte, como um dos pré-requisitos para
obtenção do grau de Bacharel em Turismo.

Aprovado em ____/____/____.

Professor Orientador Msc. Marília Medeiros Soares
Universidade do Estado do Rio Grande do Norte

Professor Examinador

Professor Examinador

AGRADECIMENTOS

Muitos contribuíram de diferentes formas para que este trabalho fosse realizado, esses quatro anos e meio não foram fáceis, tiveram seus altos e baixos mas eu agradeço imensamente por essa experiência única que é concluir uma graduação ao lado de pessoas tão diferentes e ao mesmo tempo tão parecidas comigo, agradeço primeiramente a Deus pelo dom da vida e ter me dado saúde e força para chegar até aqui, agradeço muito a minha família que é base de tudo principalmente a minha mãe Marineide e a minha tia Marleide, agradeço a todos os meus colegas de curso, principalmente a Alex e Tábata que sempre me apoiaram e me incentivaram tanto dentro como fora da universidade, agradeço a todos da UERN tanto os professores como técnicos, por ser essa universidade que para mim é símbolo de resistência e de fazer as coisas por amor muito mais do que qualquer coisa diante de tanta dificuldade que todos que conhecem a UERN já sabem, agradeço também a minha orientadora Prof^a Marília Medeiros que sempre com paciência e muita boa vontade me ajudou no processo de fazer a monografia, por fim, agradeço a todos que contribuíram diretamente e indiretamente nessa minha caminhada.

RESUMO

Os eventos culturais são de certa forma ferramentas para o “cultivo” dos costumes, pois neles serão celebradas datas importantes para um povo. Executam-se práticas sociais específicas, e tudo isso contribui para que a cultura daquele povo se perpetue. Nesse contexto, o desenvolvimento do turismo através da realização dos eventos culturais surge como uma alternativa para a dinamização da atividade turística, podendo ser um importante atrativo da região contemplada. Um exemplo de evento cultural que está em amplo crescimento são os festivais de música, um exemplo é o Fest Bossa & Jazz. A ideia original seria realizar uma comparação da importância do evento para o turismo nas diversas cidades onde habitualmente ocorre, entretanto, o ano de 2017 o festival teve apenas uma edição, na cidade de Mossoró, dessa forma o questionamento que se fez no presente trabalho foi: Qual é a influência que o evento Fest Bossa e Jazz exerce sobre o Turismo do município de Mossoró/RN? Para responder à questão proposta tem-se como Objetivo Geral do trabalho: compreender o evento Fest Bossa e Jazz e sua influência sobre o Turismo na cidade de Mossoró. Para responder aos objetivos do presente estudo, foi realizada uma pesquisa quantitativa, de nível exploratório com aplicação de questionários entre os participantes durante o evento. Quanto aos resultados, percebeu-se que a maioria dos participantes são de Mossoró, foram ao festival como uma oportunidade de lazer, possuem renda média e escolaridade ensino médio completo. O festival não atraiu turistas para a cidade como pode ser observado nos resultados da pesquisa.

Palavras- chave: Turismo Cultural. Fest Bossa & Jazz. Mossoró/RN.

ABSTRACT

Cultural events are in some ways tools for the "cultivation" of costumes, because in them important dates are celebrated for a people. Normal practices are carried out, and all this contributes to the perpetuation of the culture of that people. In this context, the development of tourism through the realization of cultural events emerges as an alternative for a dynamic tourism activity, and can be an important attraction of the region. An example of a growing cultural event are the music festivals, an example of Fest Bossa & Jazz. An original idea would be to make a comparison of the importance of the event to the tourism in the several cities where it usually occurs, however, the year 2017, the festival had only one edition, in the city of Mossoró, this form is questioned at the moment: What is the influence that the event Bossa Fest and Jazz exerts on the Tourism of the municipality of Mossoró / RN? To answer the theme, like the General Objective of the work: the Fest Bossa and Jazz event and its influence on Tourism in the city of Mossoró. In order to respond to the objectives of the present study, a quantitative survey of the field of research was carried out with the application of questionnaires among the participants during the event. As for the results, it was noticed that the majority of participants are from Mossoró, went to the festival as a leisure opportunity, a middle income and full high school education. The festival did not attract tourists to a city as can be observed in the search results.

Keywords: Cultural Tourism. Fest Bossa & Jazz. Mossoró / RN.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	8
2. REVISÃO DA LITERATURA.....	10
2.1. TURISMO E EVENTOS	10
2.2. A RELAÇÃO ENTRE FESTIVAL E O TURISMO CULTURAL.....	11
2.3. FEST BOSSA & JAZZ.....	12
2.4. MOSSORÓ/RN.....	13
3. METODOLOGIA.....	14
4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS.....	15
4.1. CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL PESQUISADO.....	16
4.1.1. Perfil dos Frequentadores.....	16
4.2. OBJETO DE ESTUDO: FEST BOSSA & JAZZ.....	18
4.2.1. Análise dos Frequentadores.....	18
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	21
REFERÊNCIAS.....	
APÊNDICES.....	

1. INTRODUÇÃO

Um evento pode ser considerado como “a soma de esforços e ações planejadas com o objetivo de alcançar resultados definidos junto ao seu público-alvo” (Brito e Fontes, 2002, p. 14). Existem numerosas definições sobre o que é evento, as quais tem em comum considerarem importante o planejamento, a execução do que foi planejado em todos os aspectos, antes, durante e após a sua realização.

Os eventos são importantes meios de desenvolvimento nacional, do fomento da economia e da geração de empregos (Brito & Fontes, 2002). Sabendo disso, para se pensar cultura aliada a turismo e eventos, deve-se saber primeiramente o que é cultura e qual a sua importância para a sociedade. Deve-se entender que a cultura é mais do que uma característica fundamental de uma sociedade, a cultura pode ser considerada como o elemento primordial que diferencia uma nação de outra. A palavra cultura, segundo o Mini Aurélio dicionário da língua portuguesa, deriva do latim: *colere*, que tem como significado literal “cultivar”. Partindo desse princípio, percebe-se que se trata de uma herança acumulada ao longo dos anos, e que deve ser preservada.

Os eventos culturais são de certa forma ferramentas para o “cultivo” dos costumes, pois neles serão celebradas datas importantes para um povo. Executam-se práticas sociais específicas, e tudo isso contribui para que a cultura daquele povo se perpetue. Outro fator importante é o fato de os eventos culturais terem grande importância para o conhecimento de culturas diferentes, proporcionando assim o aprendizado e o respeito a práticas culturais distintas.

Os eventos culturais podem se tornar importantes atrativos turísticos e conseqüentemente impulsionar o turismo cultural. Os impactos que o turismo cultural causa são diferentes, tendo em vista qual o tipo e como estão sendo realizados os eventos culturais. Deve-se levar em consideração como se dá a organização do evento, os impactos causados pelo acontecimento do festival no local, antes e depois de ser realizado, entre outras informações previamente discutidas e analisadas.

Nesse contexto, o desenvolvimento do turismo através da realização dos eventos culturais surge como uma alternativa para a dinamização da atividade turística, podendo ser um importante atrativo da região contemplada. Os festivais são exemplos claros desse tipo de evento, os quais caracterizam-se como:

um evento artístico-cultural, composto de apresentações previamente selecionadas, com o objetivo de competição, divulgação ou promoção comercial. Tem frequência variável e pode acontecer em ambientes abertos ou fechados” (Tenan, 2002, p. 30).

Um exemplo de evento cultural que está em amplo crescimento são os festivais de música, um exemplo é o Fest Bossa & Jazz, que já aconteceu nos municípios de Natal, Tibau do Sul, São Miguel do Gostoso e Mossoró/RN entre os meses de agosto e outubro de 2016. A ideia original seria realizar uma comparação da importância do evento para o turismo nas diversas cidades onde habitualmente ocorre, entretanto, o ano de 2017 o festival só terá uma edição, na cidade de Mossoró, dessa forma o questionamento que se faz no presente trabalho é: Qual é a influência que o evento Fest Bossa e Jazz exerce sobre o Turismo do município de Mossoró/RN?

Para responder à questão proposta tem-se como Objetivo Geral do trabalho: compreender o evento Fest Bossa e Jazz e sua influência sobre o Turismo na cidade de Mossoró.

Como Objetivos Específicos propõe-se pesquisar sobre a história do evento Fest Bossa e Jazz; analisar o perfil, procedência e expectativas dos frequentadores; e fazer uma relação entre o nível de desenvolvimento do Turismo e a importância do evento para o município de Mossoró/RN.

Muito se coloca que os eventos têm poder de atrair visitantes para as cidades sede dos eventos, então o trabalho tem o propósito de analisar, no caso de um evento cultural, se a teoria se aplica. Os dados analisados serão importantes para a organização do evento, uma vez que terão dados científicos que irão embasar e facilitar a divulgação e “venda” tanto para as prefeituras quanto para os patrocinadores. O trabalho será também de importante contribuição para a academia, já que fará um estudo da importância desse tipo de evento em uma dada cidade.

O turismo é um dos setores que registra maior crescimento a nível mundial e dele decorrem importantes efeitos de caráter social e econômico. Apesar das incertezas no cenário econômico mundial, o número de turistas que viajaram pelo mundo no ano de 2014 registrou um crescimento de 4,7% em comparação com 2013 segundo a OMT (2013). Foram 51 milhões a mais de pessoas buscando novas experiências, conhecer novas culturas, praticar o idioma de outro país, fazer compras ou visitar amigos e parentes.

No total, o setor de turismo mundial movimentou mais de US\$ 1 trilhão em 2014. No Brasil, o turismo representa, em 2015, cerca de 3,6% do PIB (Produto Interno Bruto), empregando, direta e indiretamente, mais de 10 milhões de pessoas (Embratur, 2015). Por outro lado, o turismo obriga a criação de infraestruturas das quais beneficiam os demais setores de atividade, bem como a população residente.

2- REVISÃO DA LITERATURA

2.1. TURISMO E EVENTOS

Quando se pesquisa sobre o setor do turismo, as informações são geralmente de otimismo e esse otimismo não é por acaso, apesar dos fatores externos e internos influenciarem no turismo, as projeções na maioria das vezes são positivas, segundo dados de 2015 da OMT (Organização Mundial do Turismo) as receitas de turismo internacional cresceram 4,4% em termos reais com os ganhos totais nos destinos estimado em US \$ 1260 bilhões em todo o mundo em 2015 (1136 bilhões de euros). As previsões preparadas pela OMT em janeiro de 2016 apontam para um crescimento das chegadas de turistas internacionais a uma taxa entre 3,5% e 4,5% em 2016, em linha com a projeção de longo prazo do turismo para 2030, de 3,8% crescimento anual para o período de 2010 a 2020.

Em setembro de 2016 dados do Ministério do Turismo revelaram que 24,3% dos brasileiros tinham a intenção de viajar nos próximos seis meses após setembro. O dado do estudo Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem, do Ministério do Turismo, representa um crescimento de 8% em relação ao mês de setembro do ano anterior. Para 80,3% dos futuros viajantes, a ideia é “desbravar os destinos nacionais e desfrutar de belos cenários naturais, rica gastronomia e manifestações culturais” (Mtur, 2016). O estudo também revela que a região nordeste segue como a mais desejada pelos turistas que participaram da pesquisa, com 48% das preferências. Este índice representa um crescimento de 23% no desejo de visitar os destinos do Nordeste. A Região Sul ficou em segundo lugar com 25,3% das intenções de visita, seguida pelo Sudeste (19,2%), Centro-Oeste (4%) e Norte (3,5%), (Mtur 2016).

Os eventos são uma das várias formas de manifestação de turismo cultural. Vários autores se têm empenhado em sua definição e no estabelecimento de sua relação com o turismo. Segundo Meirelles, (1999:35) evento é

Um instrumento institucional e promocional, utilizado na comunicação dirigida, com a finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem de organizações, produtos, serviços, ideias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a ocorrer em um único espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos da tecnologia.

Para Matias, (2002:67) “um evento pode transcender os resultados materiais e de mercado, o que permite incluir os eventos sociais, religiosos, culturais”. Segundo Ansarah, (1999:25) eventos

São programações organizadas com a finalidade de motivar e orientar a clientela na visita à cidade, principalmente nos períodos de ociosidade da oferta, propiciando assim um melhor aproveitamento de seus atrativos e serviços.

Neste entendimento, evento está ligado a turismo, constituindo a organização daquele um fator de atração à cidade onde se realiza. Tendo presentes as definições que antecedem, podemos definir o turismo de eventos como o deslocamento de visitantes para participar de um acontecimento previamente programado e divulgado.

Este segmento do turismo caracteriza-se essencialmente pela sua rotatividade, pela possibilidade de controle do número de participantes, pelo fato de direcionar o público a um único destino e por se poder incrementar em épocas das ditas “baixas temporadas”, dessa forma sendo contornado o problema da sazonalidade.

A possibilidade de fidelização, através de cartazes atrativos e do elevado volume de negócios que gera, são igualmente características deste segmento do turismo. O evento pode, assim, ser ele próprio fator de atração turística ou pode constituir apenas um aspecto do quadro mais vasto da oferta turística de um destino, contribuindo dessa maneira para o Turismo Cultural.

2.2. A RELAÇÃO ENTRE O FESTIVAL E O TURISMO CULTURAL

O Ministério do Turismo conceitua o Turismo Cultural como: “...vivência dos elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.” A ATLAS (Association for Travel and Leisure Education), entende o turismo cultural como o “movimento de pessoas para atrações culturais fora do seu local habitual de

residência, com a intenção de absorver nova informação e experiências para satisfazer as suas necessidades culturais” (in, Richards, 2007: 4).

Pode-se entender então que a motivação do Turismo Cultural surge de o turista ter o desejo de conhecer e experimentar diferentes modos de viver, se vestir, celebrar e viver. Nesse contexto se inserem os festivais, pois

Desde a sua origem até aos dias de hoje, os festivais juntam pessoas e permitem-lhes expressar as suas preocupações e ansiedades enquanto lhes fornecem experiências culturais. Os festivais agrupam diferentes formas de atividades culturais e diferentes pessoas e promovem uma troca cultural e democrática.” (Laopodi, 2003, p.14)

Gursoy, Kimb e Uysal (2004) demonstram que a percepção que a população tem sobre os festivais é de que estes eventos geram benefícios econômicos para a comunidade local, contribuindo para a coesão social e gerando incentivos para os moradores e negócios. Segundo Picard e Robinson (2016, p.337) o turismo trouxe como oportunidade para as comunidades o impulso para redescobrir e reinventar a sua cultura de festival ao passo que outras produziram festivais como um atrativo para turistas, usando os festivais para fortalecer e celebrar a identidade local e para oferecer uma autêntica experiência ao visitante.

2.3. FEST BOSSA & JAZZ

A primeira edição do Fest Bossa & Jazz aconteceu em 2010 em Natal/RN e seu contínuo crescimento fez com que este se tornasse um dos mais importantes eventos dentro do calendário cultural anual do Rio Grande do Norte (FEST BOSSA & JAZZ, 2017).

O festival de música Fest Bossa & Jazz acontece sempre no mês de agosto de cada ano em Natal, e a partir de 2011 ele se expandiu para além da capital do estado, começando a ser realizado também no Município de Tibau do Sul/RN, mais precisamente em Pipa. Com o intuito de alcançar um público maior e chegar a outras cidades com uma rogativa turística no estado, o Fest Bossa & Jazz, em 2015, tornou-se um circuito e chegou até o município de São Miguel do Gostoso/RN.

Em 2016 o evento celebrou sua 7^o edição se estendendo até a segunda maior cidade do Estado, Mossoró, se dividindo em duas etapas (FEST BOSSA & JAZZ, 2017). A primeira etapa do evento em Mossoró/RN aconteceu no primeiro semestre

de 2016 durante o feriado de Corpus Christi, nos dias 25 e 26 de maio e de 27 a 29 de maio em São Miguel do Gostoso. Já a segunda etapa do evento foi realizada dos dias 24 e 25 de agosto em Natal e de 26 a 29 de agosto em Pipa/RN. Segundo o site do festival:

Com acesso totalmente gratuito e sempre fiel à proposta de promover o intercâmbio entre nomes consagrados e novos expoentes da música, o Fest Bossa & Jazz tem como principal objetivo divulgar e fortalecer o trabalho de artistas da música instrumental, da Bossa Nova, do Jazz e do Blues, bem como assumir a responsabilidade social de estender suas ações para além dos palcos. Na parte diurna do evento são oferecidas palestras, oficinas sócio ambientais e workshops para músicos e estudantes, diferenciando-se da maioria dos outros festivais do gênero e com tudo isso incluindo o RN no circuito dos grandes festivais do Brasil (FEST BOSSA & JAZZ, 2017).

O Festival em 2016 conta em 2017 com o patrocínio da Cosern – Grupo Neoenergia e Oi através do Governo do Estado do Rio Grande do Norte pela Lei Câmara Cascudo, tendo apoio cultural da Oi Futuro, Cyrela Plano & Plano, SESI Sistema FIERN, Luck Receptivo, parceria do SESC Sistema Fecomércio, Castelo Casado – Iluminações e Estrutura e promoção da Inter TV Cabugi. A realização fica por conta de Juçara Figueiredo Produções, Secretaria de Turismo do Governo do RN, RN Sustentável e Emprotur, através do Banco Mundial. A realização do festival no atual ano de 2017 perdeu um dos seus principais patrocinadores que apoia o evento através da Lei de Incentivo à Cultura Câmara Cascudo, então a edição de Mossoró foi realizada com a parceria da Prefeitura Municipal de Mossoró, patrocínio Governo do Estado do Rio Grande do Norte, realização da SETUR e EMPROTUR por meio do Governo Cidadão, Grupo Banco Mundial e promoção da TCM.

2.4. MOSSORÓ/RN

Mossoró é a segunda maior cidade do estado, sua área da unidade territorial é de 2.099,333 km². Em 2016 sua população foi estimada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística em 291 937 habitantes, sendo o segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte (ficando atrás somente da capital) e o 93º de todo o país. Tem uma localização privilegiada, pois está entre duas grandes capitais do Nordeste: Natal (RN), a 275 quilômetros, e Fortaleza (CE), a 260 km.

Atualmente, Mossoró é o maior produtor de sal no Brasil e a atividade emprega uma grande parcela de moradores da região. “Hoje a produção de sal gera aproximadamente 50 mil empregos diretos e indiretos para a população”, afirma Francisco de Paula Segundo sub-secretário do Trabalho, Turismo, Indústria e Comércio do Município de Mossoró em entrevista dada site de notícias Rede Globo Ação. A fruticultura irrigada, voltada em grande parte para a exportação, também possui relevância na economia do estado, tendo um dos maiores PIBs per capita da região. Mossoró é uma cidade do interior do estado do Rio Grande do Norte, não possui praias próprias, porém é uma cidade que se destaca pela sua valorização da cultura e da história da cidade, contando com diversos museus, dois teatros e alguns pontos turísticos como a Capela de São Vicente, a Catedral de Santa Luzia, o Cemitério São Sebastião, o Mercado Municipal e o Mercado do Bode.

Em Mossoró o turismo vem crescendo como atividade econômica devido ao investimento em um segmento do turismo que até então poucas cidades do estado do RN investem que é o setor de turismo de eventos, o turismo no município vem crescendo nos últimos anos e atualmente representa um dos principais setores de sua economia. Sabe-se que o turismo é um setor da economia que necessita de investimentos em infraestrutura, como por exemplo, em equipamentos de hospedagem, segurança e serviços. Porém é um setor que gera empregos diretos e indiretos, no caso do segmento do turismo de eventos, por exemplo, que atrai turistas em época de sazonalidade, o turismo se torna uma atividade economicamente benéfica por dinamizar a economia e gerar divisas para a localidade.

Apesar de possuir importantes atrativos, o que atrai o maior número de turistas a Mossoró segundo a prefeitura do município, são dois grandes eventos que estão no calendário anual da cidade, o Mossoró Cidade Junina, que é considerada uma das maiores festas juninas do país, e a Festa da Liberdade, evento que recorda fatos históricos que orgulham o povo da cidade: a libertação dos escravos cinco anos antes da Lei Áurea, o primeiro voto feminino da América Latina e o Motim das Mulheres.

3. METODOLOGIA

Para chegar ao presente tema e delimitação do objeto de estudo, foi realizada uma pesquisa quantitativa, de nível exploratório. Segundo Dencker (2007,

p. 151), a pesquisa exploratória “procura aprimorar ideias ou descobrir intuições”. Este de tipo de pesquisa faz com que o pesquisador se aproxime de um assunto que ainda é pouco explorado, através de levantamento de dados bibliográficos preliminares, entrevistas com pessoas, de modo a ajudar na construção e aprimoramento das ideias.

O uso da pesquisa quantitativa se dá através da quantificação dos dados através do uso da estatística para a validação das hipóteses. No caso será utilizado programa de processamento de dados para ter uma validação das informações que serão obtidas através da aplicação de questionários durante a realização do evento no município objeto do estudo.

Os indivíduos são “participantes enquanto expectadores do festival”, a coleta de dados ocorreu por meio de questionários, com perguntas fechadas, aplicados junto aos participantes. A análise dos dados se deu através de programas de computador, sendo produzidos gráficos e mapas que representam os dados coletados.

4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Esse capítulo se propõe a analisar o resultado do presente estudo, cujo objetivo foi investigar e compreender o evento Fest Bossa & Jazz e sua influência sobre o turismo na cidade de Mossoró/RN. A pesquisa está baseada na aplicação de um questionário que foi executado durante a realização da 8ª edição do Fest Bossa & Jazz, nos dias 22 e 23 de setembro de 2017, na Estação das Artes Elizeu Ventania. Ao todo foram 103 pessoas entrevistadas a partir das 19 horas, horário em que os primeiros participantes começavam a chegar ao local. A amostra teve caráter aleatório, o que se deu pela dificuldade em estimar o público que se faria presente ao festival.

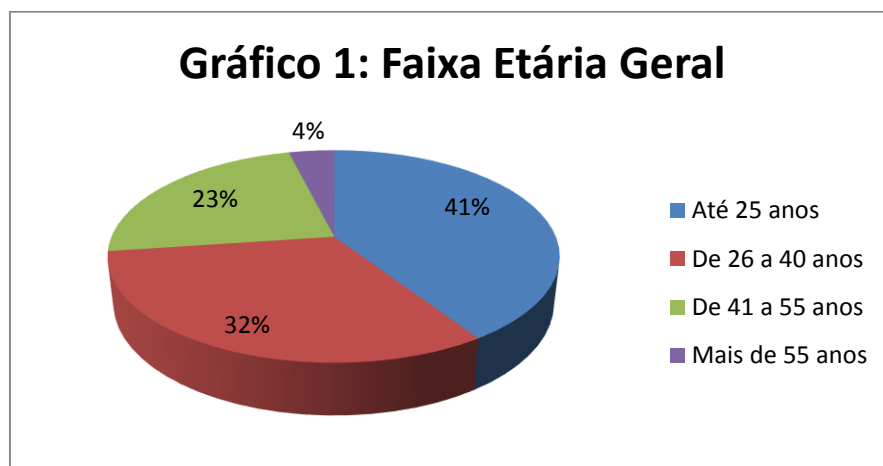
Durante os dois dias de realização do evento os questionários eram aplicados até minutos antes de começarem os shows, sendo o horário previsto para o início das atividades, segundo a divulgação do evento, as 20 horas. A primeira parte do questionário (questões 1 a 9) destinou-se à análise dos dados do perfil e expectativas do público. A segunda parte (questões 10 a 14) destinou-se a verificar a procedência dos participantes.

4.1. CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL PESQUISADO

4.1.2 Perfil dos Frequentadores

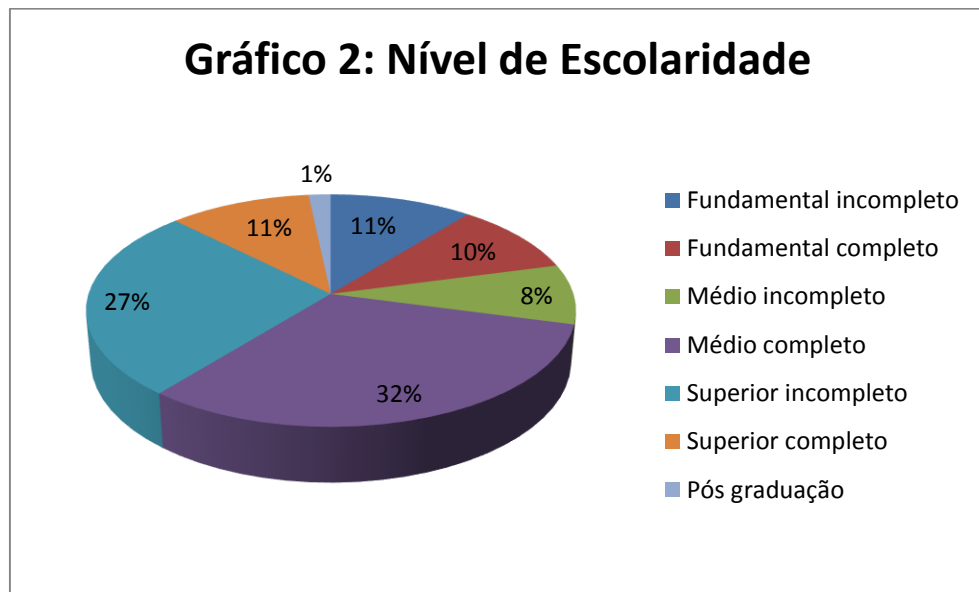
Através do gráfico 1 abaixo, se percebe que um pouco menos da metade, 41%, das pessoas que frequentam Fest Bossa & Jazz é composta por pessoas jovens com idade até 25 anos. Logo depois, o público que mais frequenta o evento é o de pessoas entre 26 e 40 anos com 32%. Isso revela, que a maioria dos participantes é de pessoas jovens. Pessoas com idade entre 41 e 55 anos apresentam porcentagem de 23%, enquanto que a terceira idade, maiores de 55 anos, apresentam apenas 4%.

Foi verificado também o gênero dos participantes, havendo uma prevalência do público feminino com 58,3%, enquanto que os homens eram de 41,7%.



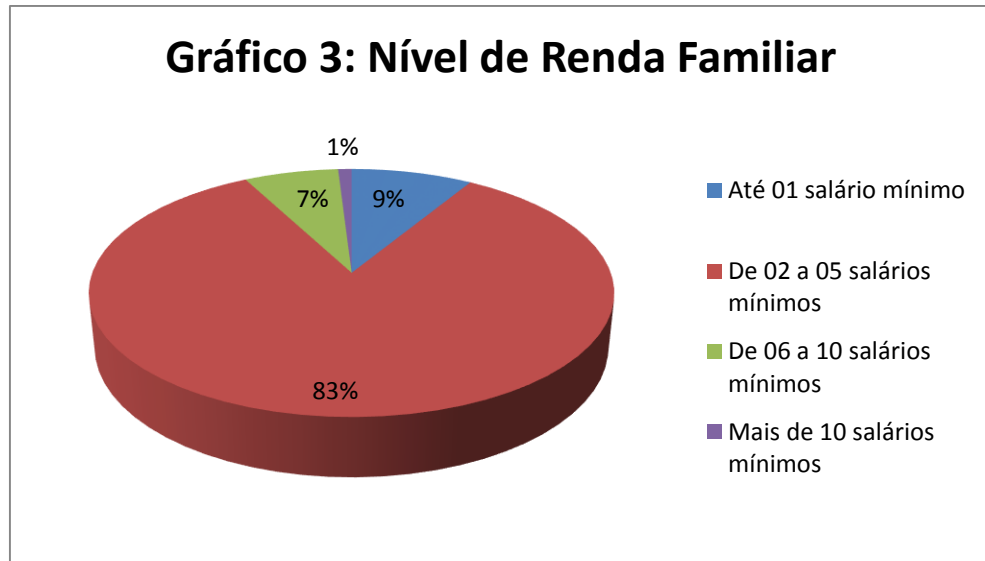
Fonte: do autor, 2017.

No que se refere ao nível de escolaridade, 32% das pessoas afirmaram ter ensino médio completo, e outros 27% têm ensino superior incompleto. Os outros questionados disseram outros níveis de escolaridade, e isso pode ser verificado através do gráfico, com percentuais menores (Ver gráfico 2). Há uma pequena diferença entre a porcentagem de participantes com ensino médio completo e ensino superior incompleto, isso se deve a faixa etária observada no gráfico 1 acima, que mostra que quase metade dos entrevistados tem até 25 anos. Já os entrevistados como ensino superior completo e pós-graduação, são de 11% e 1% respectivamente. Observando esses dados percebe-se que a maioria dos entrevistados que frequentaram o Fest Bossa & Jazz 2017 são estudantes ou concluintes de nível médio e ingressantes do ensino superior.



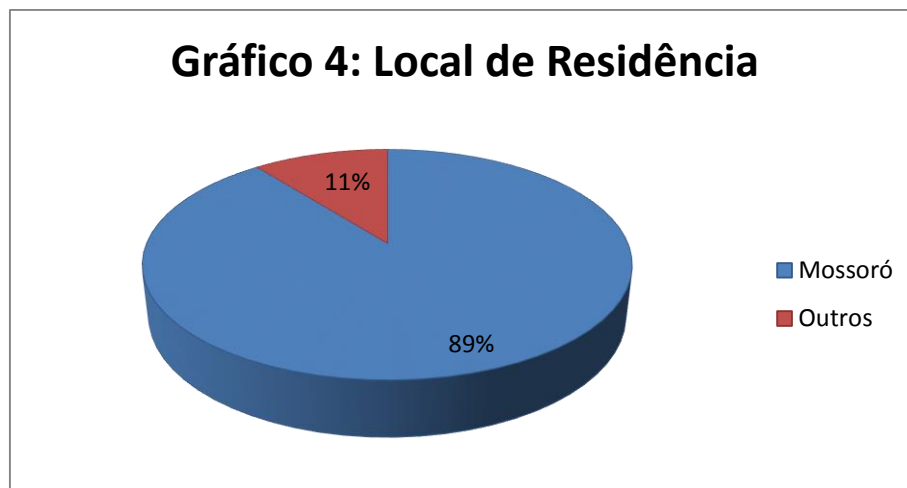
Fonte: do autor, 2017.

Analisando a renda familiar dos participantes, a maioria dos presentes no evento possui renda entre 02 e 05 salários mínimos, 83%. Em seguida as pessoas que possuem renda de até 01 salário mínimo aparecem com 9%. Com mais de 10 salários mínimos é a minoria no evento apresentando 1%, seguido das pessoas que possuem de 06 a 10 salários mínimos, com 7% dos entrevistados. Como a maioria das pessoas que frequentam o evento são menores de 25 anos, com apenas ensino médio completo ou recentemente ingressado no ensino superior, explica o fato delas apresentarem uma renda considerada média.



Fonte: do autor, 2017.

O questionário, também abordou a cidade de residência do frequentador. Nos resultados observou-se que 89% das pessoas são moradores de Mossoró e 11% informaram ser de outras cidades. As outras cidades de residência citadas pelos entrevistados foram: Assu/RN; Belo Horizonte/MG; Campos do Jordão/SP; Natal/RN; Pau dos Ferros/RN; Santana dos Matos/RN; Areia Branca/RN; Campina Grande/PB e Fortaleza/CE.



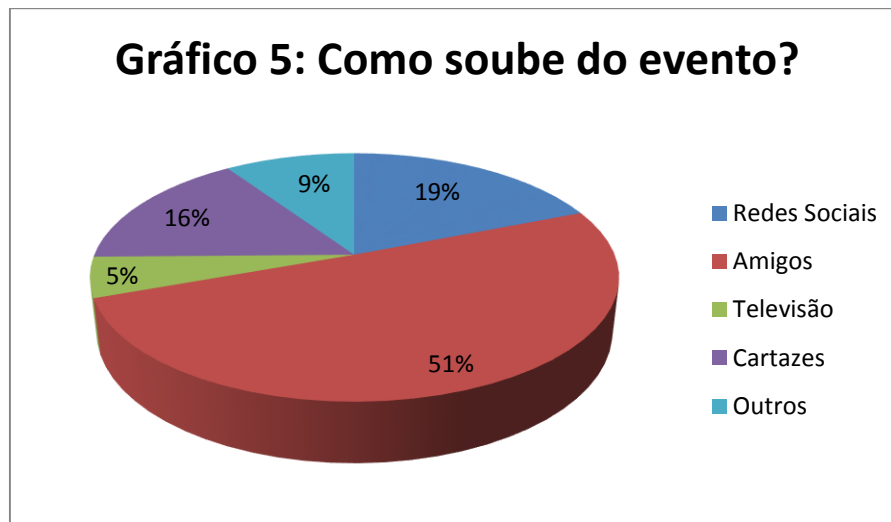
Fonte: do autor, 2017.

4.2. OBJETO DE ESTUDO: FEST BOSSA & JAZZ

4.2.3. Análise dos Frequentadores

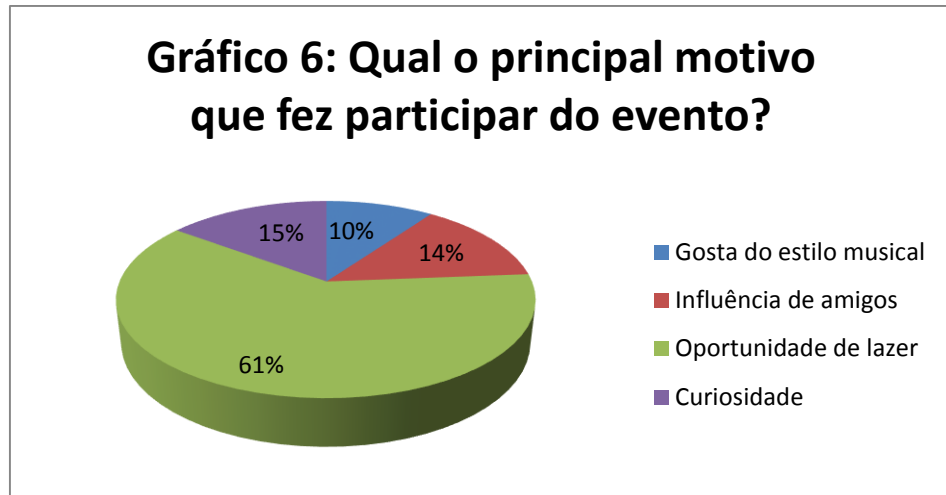
O questionário aplicado aos frequentadores começa a ser analisado a partir do gráfico 5. A princípio a análise será referente ao público, como demonstra o gráfico

abaixo, 51% dos investigados souberam do Fest Bossa & Jazz através dos amigos. Isso demonstra que a divulgação do chamado “boca-a-boca” é um ponto forte no marketing do evento, ou isso se deu devido a limitada divulgação do evento no município através das mídias, uma vez que apenas 19% dos entrevistados responderam Redes Sociais e 16% responderam cartazes, ao serem questionados sobre como ficaram sabendo do Fest Bossa & Jazz 2017 no município. Apenas 5% dos entrevistados informaram que ficaram sabendo através da Televisão, o que reforça o fato da falta de divulgação do evento através das mídias, isso porque 9% dos entrevistados alegaram ter ficado sabendo do evento ao passar pelo local e ter visto a montagem da estrutura e do palco.



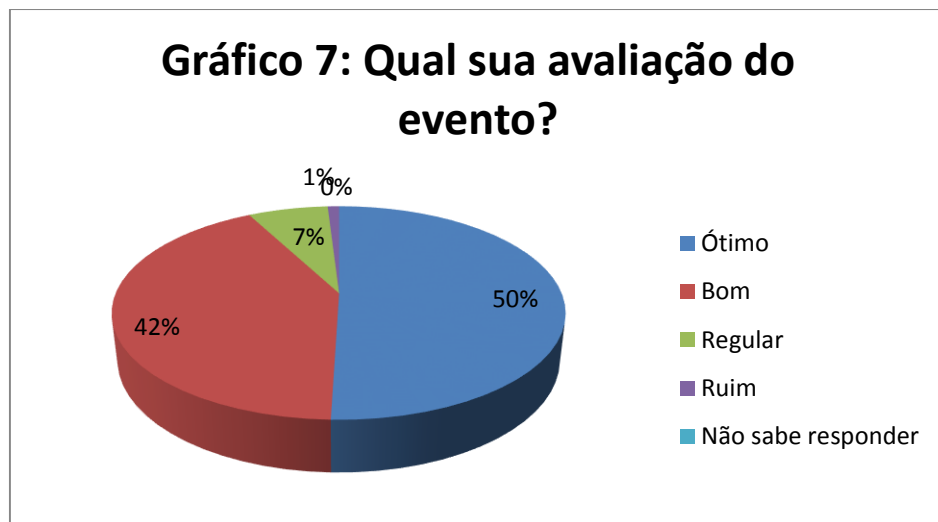
Fonte: do autor, 2017.

No gráfico 6 a seguir, temos os resultados das perguntas quanto a motivação que levou o público ao evento, 61% ou seja, mais da metade dos entrevistados foram motivados pela oportunidade de lazer; 15% por curiosidade; 14% por influência de amigos e apenas 10% por gostar do estilo musical. A partir da análise do gráfico, pode-se dizer que os frequentadores do Fest Bossa & Jazz não vão ao evento por gostar dos estilos musicais ali apresentados, mas sim pelo fato do evento ser uma oportunidade de entretenimento e lazer.



Fonte: do autor, 2017.

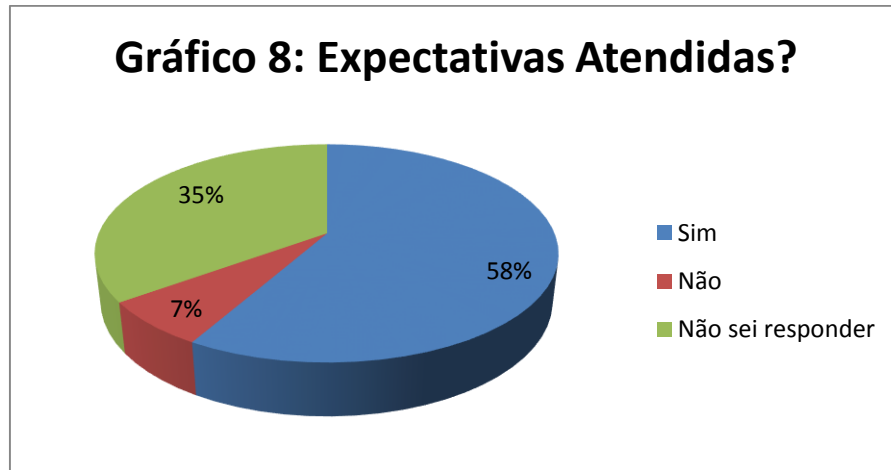
O gráfico 7 buscou saber quanto a opinião do público sobre qual era a sua avaliação do evento, 50% das pessoas avaliaram o evento como sendo ótimo, representando a maioria da amostra. Em seguida, 42% avaliaram como bom, os outros 8% somando as pessoas que avaliaram regular e ruim, informaram que o evento poderia ter uma programação com mais shows de artistas conhecidos nacionalmente de outros gêneros musicais.



Fonte: do autor, 2017.

Por último, ao analisar o gráfico 8 referente a perfil e expectativa do público, verifica-se que se perguntou diretamente se as expectativas dos participantes estavam sendo atendidas. O gráfico mostra que a resposta da maioria dos

entrevistados foi que sim, o evento estava atendendo as expectativas com 58% do obtido, 35% das pessoas não souberam responder e apenas 7% informaram que não atendia.



Fonte: do autor, 2017.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio do que foi evidenciado no presente trabalho conclui-se que seus objetivos foram alcançados, sendo as pessoas bastante participativas. Pôde ser observado através dos resultados e análises dos questionários, que o perfil dos participantes do evento são moradores locais e de cidades vizinhas que estão a trabalho ou para estudar, são em sua maioria estudantes com idade até 25 anos, que ficaram sabendo do evento através do chamado “boca a boca” porque viram uma “movimentação” na Estação das Artes Elizeu Ventania enquanto era montado o palco e toda a estrutura do evento. Os participantes foram até o evento motivados por uma oportunidade de lazer, e ao participar do evento fizeram uma ótima avaliação e com suas expectativas atendidas. Observa-se no estudo também que o público que foi ao evento era majoritariamente de Mossoró/RN então ficou entendido que o evento em si não atrai turistas para a região, isso deve se ao fato de a divulgação do evento não ter sido feita de um modo que atingisse um público maior e de outras cidades e regiões do país apesar de ser um dos maiores festivais do gênero no Brasil. Verificou-se segundo o presente estudo que a realização do evento Bossa & Jazz em Mossoró ainda é algo novo, se trata de um evento que ainda irá se firmar no calendário de

Mossoró como tantos outros eventos culturais que atualmente já tem tradição no município, o evento deve crescer e como foi observado no gráfico 6, pode se dizer que os frequentadores do Fest Bossa & Jazz não vão ao evento por gostar dos estilos musicais ali apresentados, mas sim pelo fato do evento ser uma oportunidade de entretenimento e lazer. Assim o evento se constitui em uma oportunidade de o público ter acesso a um novo estilo musical e a apresentações de qualidade. Originalmente a ideia de objetivo trabalho seria realizar uma comparação da importância do evento para o turismo nas diversas cidades onde habitualmente ocorre, entretanto, no ano de 2017 o festival só teve uma edição, na cidade de Mossoró, devido a perda de um de seus principais patrocinadores e sem o apoio das prefeituras das cidades onde o evento ocorreria, consequência da atual crise econômica em que o Brasil se encontra e que afeta os mais diversos setores. Pode se concluir então que o evento Fest Bossa & Jazz por si só não influencia ainda o setor do turismo no município devido o evento ainda estar em sua segunda edição na cidade e ser pouco conhecido entre os Mossoroenses, contudo como grande potencial que o município de Mossoró tem em desenvolver eventos que atraem moradores e visitantes de diversos lugares para seus eventos culturais, não irá demorar para que o festival seja mais um evento importante para o calendário de eventos do estado do RN em Mossoró.

REFERÊNCIAS

- TENAN, Ilka Paulete Svissero. *Eventos*. São Paulo: Aleph, 2002.
- ANDRADE, R. B. *MANUAL DE EVENTOS*. (2002), 2 ed., EDUCS, Caxias do Sul.
- ANSARAH, MARILIA GOMES DOS REIS (org.) (1999), **Turismo: segmentação de mercado**, Futura, São Paulo.
- MEIRELLES, G. F. (1999), “**Tudo sobre eventos**”, STS, São Paulo.
- OMT – ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO (2003), **Turismo Internacional: Uma perspectiva global**. 2 ed., Bookmann, Porto Alegre.
- MATIAS, M. (2002), “**Organização de Eventos**”, 3ª ed, Editora Manole, São Paulo.
- SILVA, S.B. (2011), “**A Importância do festival Med para o desenvolvimento cultural e turístico de Loulé**”. INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM & MANAGEMENT STUDIES – ALGARVE 2011.
- EMBRATUR - Instituto Brasileiro de Turismo: **Turismo contribui com 9% do PIB mundial**. Disponível em: http://www.embratur.gov.br/piembratur-new/opencms/salalmprensa/artigos/arquivos/Turismo_contribui_com_9_do_PIB_mundial.html. Acesso em: 18/10/2016;
- BRITO, Janaina. FONTES, Nena. **Estratégias para eventos. Uma ótica do marketing e do turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.
- MARTIN, Vanessa. **Manual prático de eventos**. São Paulo:Atlas, 2003.
- TV SUDOESTE. **Festival de Inverno Bahia**. Disponível em<<http://ibahia.globo.com/tvsudoeste>>. Acesso em 15/10/2016.
- YÚDICE, G. **A conveniência da cultura: usos da cultura na era global**. Belo Horizonte: UFMG, 2004.
- RIBEIRO, J.C. **A importância da celebração de eventos culturais para o turismo do minho-lima: Um estudo de caso**. Universidade do Minho, 2006.
- O Fest Bossa & Jazz. **Sobre o Festival Bossa & Jazz**. Disponível em: <<http://www.festbossajazz.com.br/festbossajazz/>>. Acessado em: 18/02/17.
- PICARD, David e ROBINSON, Mike – **Festivals, Tourism and Social Change: Remaking Worlds**. Ed.Clevedon, 2006, p. 337.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. **São Paulo**, v. 5, p. 61, 2002.

DO NORTE, RIO GRANDE. Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte. **Resíduos sólidos: principais componentes, danos e aproveitamento. Rio Grande do Norte: Coleção Selo Verde**, 2006.

DE OLIVEIRA, Maxwell Ferreira. **Metodologia científica: um manual para a realização de pesquisas em Administração**. 2011.

AMARAL, Patrícia Daliany Araújo do; SILVA, Anelino Francisco da; TEIXEIRA, Kátia Simone Santiago. **TURISMO E CULTURA NA CIDADE DE MOSSORÓ/RN (BRASIL): A DINÂMICA TERRITORIAL DE SUAS PRINCIPAIS FESTIVIDADES**.

RUAS, Rayane. **Festivais musicais: um estudo sob a ótica do turismo**. 2014. Dissertação (mestrado) - Universidade de Brasília, Centro de Excelência em Turismo, Mestrado Profissional em Turismo, 2013.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE EVENTOS. Disponível em: <http://www.abeoc.org.br/> Acesso em: 12 de maio 2017.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Mini Aurélio: o dicionário da língua portuguesa**. Curitiba: Positivo, 2008.

Fest Bossa & Jazz é sucesso mais uma vez e encanta os mossoroenses. Disponível em: <http://agorarn.com.br/cultura/280327/>. Acessado em: 17/09/2017.

Produção de petróleo e de sal impulsionam a economia de Mossoró. Disponível em: <http://redeglobo.globo.com/acao/noticia/2013/11/producao-de-petroleo-e-de-sal-impulsionam-economia-de-mossoro.html>. Acessado em: 17/09/2017.

APÊNDICES



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
CAMPUS DE NATAL
CURSO DE TURISMO**

Questionário a ser aplicado junto aos participantes que estarão presentes no Fest Bossa & Jazz durante sua realização no município Mossoró/RN, como parte integrante da Monografia de Conclusão de Curso da aluna Nara Cristina Felipe, do curso de Turismo, UERN.

1. Gênero:

() Masculino () Feminino () Outro: _____

2. Faixa etária:

- () Até 25 anos
- () De 26 a 40 anos
- () De 41 a 55 anos
- () Acima de 55 anos

3. Profissão: _____

4. Nível de instrução:

- () Fundamental incompleto () Superior incompleto
- () Fundamental completo () Superior completo
- () Ensino médio incompleto () Pós-graduação
- () Ensino médio completo

5. Renda familiar:

- Até 1 salário mínimo
- De 2 a 5 salários mínimos
- de 6 a 10 salários mínimos
- Mais de 10 salários mínimos

6. Como ficou sabendo do Fest Bossa e Jazz?

- Redes sociais
- Amigos
- Televisão
- Cartazes
- Outros: _____

7. Qual o principal motivo que fez participar do evento?

- Gosta do estilo musical
- Influência de amigos
- Oportunidade de lazer
- Curiosidade
- Outros: _____

8. Qual sua avaliação do evento?

- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não sei responder

9. O Evento está atendendo suas expectativas?

- Sim
- Não
- Não sei responder

10. Cidade onde mora: _____

Se você mora em Mossoró a pesquisa termina aqui.

Muito Obrigada pela contribuição!!!

Se você não mora em Mossoró, temos mais algumas perguntas.....leva só mais um minuto

11. Qual o motivo de sua viagem?

- Participar do Fest Bossa e Jazz
- Visitar amigos/familiares
- Lazer
- Negócios
- Outros

12. Com qual frequência você viaja ao município onde é realizado o festival?

- Primeira vez

- Esporadicamente
- Mensalmente
- Semestralmente
- Anualmente

13. Quanto tempo vai permanecer na cidade?

- 1 dia
- 2 dias
- De 3 a 5 dias
- Mais de 5 dias

Se vai passar mais de 1 dia na cidade, onde está hospedado?

- Hotel
- Apartamento ou quarto alugado
- Casa de amigos/família
- Outros: _____

OBRIGADA!